

Ghi nhận tại hội chợ việc làm thành phố Hà Nội 2005

Chúng tôi có mặt tại Hội chợ việc làm thành phố Hà Nội từ lúc 8h sáng. Bãi gửi xe đã chật kín, không khí đã rất nhộn nhịp. Gương mặt hào hứng của các bạn trẻ cho thấy các hội chợ việc làm đã không còn quá xa lạ trong ý thức của người lao động. Lực lượng an ninh trước hội trường sân khấu khai mạc đã phải rất vất vả trước sự sốt sắng nhiệt tình của người lao động trước khi lễ khai mạc bắt đầu.

Sau 10 phút khai mạc, chỉ trong tích tắc tôi đã lọt thỏm vào cả một biển người. Các lối đi chật kín, cảnh chen lấn xô đẩy là không thể trách khỏi. Len lỏi trong cả một biển người như vậy, tôi vừa cố lách vừa quan sát các gian hàng của nhà tuyển dụng, có tới 70 đơn vị tuyển dụng việc làm và các trường dạy nghề, chiếm tới gần 50% tổng số tổ chức/doanh nghiệp tham gia hội chợ. Lượng ứng viên dừng lại ở các gian hàng không nhiều chứng tỏ khi tới tham gia hội chợ việc làm người lao động hi vọng một cơ hội việc làm trực tiếp từ các doanh nghiệp, không thông qua các đơn vị tuyển dụng. 75% vị trí tuyển dụng của hội chợ này là trung cấp, công nhân và lao động phổ thông, trong số đó ngành may chiếm tới hơn 50%. Tuy nhiên theo quan sát của chúng tôi thì phần đông các bạn trẻ đến vào buổi sáng đầu tiên này đều là sinh viên mới ra trường. Có cả một số ít các bậc phụ huynh tham gia. Bác Mai-phường Khương Đình, Thanh Xuân, Hà Nội cho tôi biết: “Ừ thì thấy em nó chật vật mãi vẫn chưa có việc làm, bác đi cùng xem tình hình thế nào nhưng nghe chừng khó quá. Có lẽ phải về thông tin lại với bạn bè có con cái là lao động phổ thông.”

Khoảng nửa buổi sáng, tức chỉ sau lễ khai mạc chừng một tiếng không khí hào hứng nhộn nhịp ban đầu đã giảm hẳn cả về chất và lượng. Thăng-sinh viên mới tốt nghiệp trường Ngoại thương nhún vai: “Nếu chịu mất phí tìm việc cho các trung tâm việc làm thì bọn em cần gì đến hội chợ”. Trả lời cho câu hỏi về cơ hội việc làm có thể có, Trang-tốt nghiệp Đại học Ngoại ngữ có vẻ ưu tư: “Ít lắm chị ạ, có lẽ trong hội chợ lần này người lao động phổ thông và các công nhân có cơ hội nhiều hơn lũ cử nhân bọn em”.

Khá nhiều người đến hội chợ chỉ để quan sát đánh giá. Anh Lâm Tới giới thiệu anh là nhân viên của công ty Guideavietnam-một công ty chuyên về lĩnh vực Tư vấn Quản trị Doanh nghiệp, Tư vấn hệ thống quản lý chất lượng ISO, Đào tạo Quản lý Kinh doanh và Tuyển chọn Nhân sự cao cấp. Trả lời cho câu hỏi tại sao Guideavietnam không tham gia hội chợ như một đơn vị tuyển dụng, anh Tới cho biết hoạt động “head-hunting” (tìm kiếm và tuyển chọn ứng viên có năng lực cao) của Guideavietnam trợ giúp các doanh nghiệp tuyển chọn ứng viên vào các vị trí cao cấp, hoàn toàn không thu phí từ người lao động. Guideavietnam đang có khá nhiều vị trí tuyển dụng cao cấp nhưng không phù hợp với quy mô tuyển dụng của hội chợ việc làm đợt này. Từ góc độ của người lao động, mong rằng sẽ có nhiều hơn những công ty như Guideavietnam-cầu nối để các doanh nghiệp và các ứng viên thực sự có năng lực đến được với nhau. Anh Lâm Tới cho biết phần lớn các doanh nghiệp gặp khó khăn trong việc tuyển chọn ứng viên ở vị trí cao cấp (trưởng các bộ phận, ban giám đốc, hội đồng quản trị...) bởi mỗi vị trí nghề nghiệp có một đặc thù khác nhau, các đơn vị tuyển chọn nhân sự như Guideavietnam đều có một Quy trình tuyển chọn chuyên nghiệp cho từng vị trí dưới sự điều hành của các chuyên gia, chuyên viên nên hiệu quả tuyển chọn thường rất thành công.

Một điều đáng mừng là có tới ít nhất 4 gian hàng của các cơ sở của người khuyết tật. Chi Hà-Doanh nghiệp May Thanh Sơn cười mở: “Chúng tôi không kì vọng có thể tuyển được lao động trực tiếp từ hội chợ bởi tâm lý người khuyết tật thường mặc cảm tự ti nên họ

thường không có mặt trong những dịp như thế này. Tuy nhiên chúng tôi hi vọng sẽ có nhiều người biết đến chúng tôi hơn, thông tin sẽ đến được với người khuyết tật nhiều hơn”. Quan sát các sản phẩm của người khuyết tật tại hội chợ rất nhiều người có ấn tượng tốt đẹp bởi độ tinh xảo cầu kì đến từng chi tiết, giá cả lại rất phải chăng. Một bộ quần áo trẻ em rất “điệu” của May Thanh Sơn trung bình dao động từ 20.000 đồng đến 40 000, một đôi công phuợng bằng chất liệu giả sừng rất tinh xảo của cơ sở Hùng-Hà giá chỉ 150000 đồng. Cô Hiền-chủ cơ sở sản xuất “Vi ngày mai” cho biết cơ sở cô đang thực hiện dự án hỗ trợ việc làm của Newzland và Canada, nhu cầu việc làm dành cho người khuyết tật thời gian này là khoảng 60 người. Cô Hiền cũng cho biết thêm thông qua các sản phẩm trưng bày đợt này các cơ sở cũng muốn đưa đến một thông điệp “tàn nhưng không phế”-giúp những người khuyết tật tự tin hơn, lạc quan hơn trong cuộc sống... Không biết có phải tại thời tiết Hà Nội dạo này nắng nóng quá không mà 11h trưa hội chợ đã vắng. Số lượng ứng viên đến vào buổi chiều ít hơn hẳn so với buổi sáng. Mong rằng sẽ có thêm nhiều hội chợ việc làm sẽ được tổ chức, người lao động có nhiều hơn cơ hội tiếp cận trực tiếp với các doanh nghiệp.
Hẹn gặp lại ở hội chợ việc làm lần sau.

Nguyễn Thị Thoa - Guidevietnam